



Comunicato Stampa

15 Settembre 2020

## **ArteJeans. Storia di un mito nelle trame dell'arte contemporanea**

Da un'idea di **Ursula Casamonti** e **Francesca Centurione Scotto Boschieri**

Un progetto dell'Associazione ArteJeans, Londra

In collaborazione con l'Assessorato alla Cultura di Genova e l'Assessorato ai Grandi Eventi, con il St. George's Club London e GenovaJeans 2021

Comitato critico: Ilaria Bignotti, Luciano Caprile, Ursula Casamonti, Laura Garbarino

La mostra si inserisce nella manifestazione

***Autunno BLU a Villa Croce. Dal Blu di Genova di ArteJeans e all'infinito di Yves Klein***

a cura di Anna Orlando e Francesca Serrati

Genova, Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce

30 settembre 2020 – 17 gennaio 2021

Opening 29 settembre, dalle ore 18 alle ore 20

**Evento speciale di charity: ArteJeans in collaborazione con Fondazione Francesca Rava-NPH Italia onlus e St. George's Club: Villa Croce: Sabato 3 ottobre 2020, ore 12, su invito e prenotazione. Con la partecipazione di Martina Colombari, testimonial e volontaria della Fondazione Francesca Rava.**

**Dress code: Jeans!**

**Partner: Candiani Denim**

**Sponsor: Gruppo Giglio, Tecnica Gruppo Nari**

**Con il supporto di: Sagep editore, Covim caffè**

[Catalogo bilingue disponibile in mostra. Sagep Editori. Genova](#)

**IL PROGETTO e GLI ARTISTI DI ARTEJEANS:**

***ArteJeans. Storia di un mito nelle trame dell'arte contemporanea*** è un progetto espositivo di arte contemporanea che coinvolge ventiquattro artisti italiani di diverse generazioni e linguaggi: **Alberto BIASI, Henrick BLOMQVIST, Enzo CACCIOLA, Pierluigi CALIGNANO, Roberto CODA ZABETTA, Maurizio DONZELLI, Ettore FAVINI, GOLDIECHIARI, Riccardo GUARNERI, Emilio**

**ISGRÒ, Ugo LA PIETRA, Marco LODOLA e Giovanna FRA, Carolina MAZZOLARI, Ugo NESPOLO, Giovanni OZZOLA, Gioni David PARRA, Francesca PASQUALI, Pino PINELLI, Fabrizio PLESSI, Gianni POLITI, Laura RENNA, Marta SPAGNOLI, Serena VESTRUCCI, Gianfranco ZAPPETTINI.**

Selezionati da tre curatori, **Ilaria Bignotti, Luciano Caprile e Laura Garbarino**, hanno realizzato ventiquattro opere utilizzando e interpretando un tessuto di tela Jeans delle dimensioni di 200x180 cm, proveniente dalla produzione d'eccellenza della tessitura italiana **Candiani Denim**, partner della manifestazione, ad esclusione del Jeans utilizzato da un artista, **Ettore Favini**, il cui lavoro appartiene ad un suo progetto del 2019 accolto da *ArteJeans* in quanto tematicamente in linea.

La mostra, che nasce dall'idea di **Francesca Centurione Scotto Boschieri**, Scrittrice, Docente di Letteratura Italiana e Storia, Giornalista pubblicista, e Ambasciatrice onoraria di Genova nel mondo, e di **Ursula Casamonti**, Direttrice di una delle Gallerie d'arte moderna e contemporanea che ben rappresentano la cultura italiana nel mondo, **Tornabuoni Art London**, si inserisce nel più ampio contesto di **GenovaJeans 2021**, manifestazione ideata da **Manuela Arata**. GenovaJeans è la manifestazione annuale che il Comune di Genova organizzerà alla fine di maggio 2021, che sancirà la nascita della **Via del Jeans**, un percorso turistico, commerciale e culturale volto a valorizzare le vie genovesi (via Pré, via del Campo e Via San Luca) in cui questo tessuto veniva prodotto e utilizzato fin d'all'antichità. Con esposizioni, temporary shops, sfilate, spettacoli, conferenze ed eventi organizzati insieme ai produttori di questo abbigliamento cult per tutte le generazioni- dai baby boomers ai millennials ai piccoli gamers- GenovaJeans diventerà l'evento italiano specializzato nell'innovazione sostenibile del settore, coinvolgendo i consumatori in un percorso di qualità e rispetto dell'ambiente che da sempre caratterizza il jeans made in Italy. Ogni anno la manifestazione- a partire dai magnifici Teli della Passione conservati al Museo Diocesano- arricchirà il patrimonio di arte e testimonianze storiche del jeans in città, trasformandola in un museo diffuso, unico a livello internazionale. ArteJeans nasce con questo spirito e arricchisce già oggi questo patrimonio con una ricca anteprima di opere in jeans quale progetto per la valorizzazione e la storicizzazione del "telo di Genova", Jeans in inglese, come materiale col quale la Superba si è vestita fin dal Quattrocento e identificativo della stessa città. Coordinata dall'omonima associazione che nasce a Londra proprio per sostenere e portare avanti nel tempo il progetto, Artejeans è una mostra inedita e originale, di grande rilevanza e che evidenzia la fondamentale importanza dell'arte contemporanea, in un'epoca segnata da gravissime tragedie e da trasformazioni epocali.

### **VENTIQUATTRO OPERE SU TELA JEANS CANDIANI!**

Le ventiquattro opere di *ArteJeans* sono state generosamente donate dagli artisti stessi alle Collezioni Civiche di Genova e rappresentano un primo nucleo di una inedita e importante collezione di opere realizzate con le tele jeans di Candiani che arricchisce il patrimonio artistico di Genova e costituisce anche un contributo per la ricostruzione della città dopo la tragedia del ponte Morandi: un segno forte di rinascita, che guarda al futuro e valorizza la storia della Superba attraverso l'estetica della contemporaneità.

È grazie all'intervento degli artisti invitati che il Jeans ha dimostrato, ancora una volta, la sua resilienza e versatilità: lo dimostrano le opere in mostra, ora trasformandolo in un potenziale schermo dove immaginare scenari marini, città brulicanti, efflorescenze delicate, reticolati e pattern geometrici, lame di luce marmorea; ora intendendolo come un materiale da sfidare, affrontare e

trasformare: tombolo e guanto, disseminazione materica e analitica, sipario di una visione e tavola di scrittura, pagina di una storia da narrare ancora una volta.

Opere che sono piccoli e affascinanti racconti in omaggio a, e ispirati da, un tessuto cangiante nelle sue potenzialità e sempre capace di diventare altro da sé, senza mai tradirsi. Un tessuto secolare che porta dentro e su di sé i mutamenti e le trasformazioni della storia, consegnando Genova al Mediterraneo e da lì al mondo, attraverso le rotte e gli incontri, i dialoghi e le sfide più disparati e avventurosi. A Genova sempre tornando: mito intramontabile non solo da indossare. Così sanno raccontare le ventiquattro opere in mostra e il catalogo che completa il progetto, bilingue, edito da Sagep-Genova, e completo di testi critici e istituzionali che ripercorrono le fasi di questo progetto.

### **3 OTTOBRE: DRESS CODE JEANS PER FONDAZIONE FRANCESCA RAVA E FUTURO MUSEO DEL JEANS**

Il 3 ottobre alle ore 12, un grande evento charity su invito e prenotazione è organizzato da **ArteJeans London, St George's Club** e un comitato promotore che vede la presenza tra gli altri di venticinque Ambasciatrici di Genova nel mondo, in collaborazione con il **Comune di Genova** e la **Fondazione Francesca Rava-NPH Italia** Onlus. Il ricavato dell'evento charity derivante dalla partecipazione a un brunch e a un'asta con importanti opere degli artisti **Enzo Cacciola e Gioni David Parra**, e della fotografa **Simona Gasperini** (donate al Comune di Genova in occasione del progetto ArteJeans e sulle quali si può già fare un'offerta alla Fondazione F.Rava) sarà devoluto al progetto di **GenovaJeans 2021** che prevede anche l'ambizioso obiettivo di creare un **museo del jeans a Genova**, e a sostegno del progetto della Fondazione Francesca Rava "Noi non siamo indifferenti, noi facciamo la differenza", volto a dare risposta ai bisogni concreti e quotidiani di minori, mamme e bambini appartenenti a famiglie indigenti o ospitati in comunità e case famiglia, a Genova assistiti presso il presidio pediatrico e ambulatorio odontoiatrico gratuito "A Casa del Re", gestito da medici volontari in via Prè. Il brunch, che si svolgerà rigorosamente **in jeans!** e nel rispetto delle norme anticovid nel giardino di Villa Croce, vedrà la presenza di **Martina Colombari**, volontaria e testimonial del Fondazione Francesca Rava; della cantautrice genovese **Charlie Risso**, unitamente alla violoncellista **Rachele Rebaudengo** e del chitarrista **Tristan Martinelli**, all'interno del museo suonerà il violoncellista **Giovanni Ricciardi** e il violinista **Andrea Cardinale**. L'Assessore alla cultura del Comune di Genova **Barbara Grosso** consegnerà un riconoscimento da parte del Comune di Genova agli artisti, che saranno poi ricevuti dal Sindaco di Genova, **Marco Bucci**, alle ore 17.30 per un personale ringraziamento, durante la conferenza stampa di GenovaJeans 2021 ai Magazzini dell'Abbondanza. La giornata è in concomitanza con la bellissima regata delle MilleVele e il 60° Salone Nautico Internazionale. Ai partecipanti sarà donato da Candiani Denim il **catalogo della mostra ArteJeans, Sagep** ospitata nella più ampia manifestazione di Autunno blu a Villa Croce.

**Per partecipare all'evento di charity e per ricevere informazioni sull' asta: Fondazione Francesca Rava- NPH Italia Onlus: [eventi@nphitalia.org](mailto:eventi@nphitalia.org) tel. 0254122917**

**[www.fondazionefrancescarava.org](http://www.fondazionefrancescarava.org)**

**Ufficio Stampa: Elisabetta Menga, [news@nph-italia.org](mailto:news@nph-italia.org)**

**Donazione minima per la partecipazione: 35 euro**

## **ARTEJEANS LONDON**

ArteJeans nasce a Londra, per volontà di Francesca Boschieri, Ambasciatrice di Genova nel mondo e Ursula Casamonti, direttrice e proprietaria di Tornabuoni Art Gallery London, taylor made sul progetto Artejeans, ovvero una “call for action” di un gruppo di artisti rinomati nazionali e internazionali, invitati a donare le loro opere al Comune di Genova per la creazione di un nucleo di opere contemporanee per il futuro Museo del Jeans ambizioso progetto di Manuela Arata per GenovaJeans 2021. L’Associazione si propone di promuovere gli artisti che così generosamente hanno donato e preso parte al progetto, sia a Genova che nel mondo, attraverso pubblicazioni e mostre.

**Segreteria ArteJeans: Info stampa- Francesca Boschieri +44 7944385509; Carolina Latour +44395230512**

## **ST. GEORGE’S CLUB**

Il St. George’s Club nasce a Londra nel 2018, per volontà di cinquanta soci fondatori con l’obiettivo di facilitare e implementare i rapporti storico-culturali e di network nell’ambito del business, tra Genova e la capitale del Regno Unito. Il club che vede come socio onorario il Sindaco di Genova, Marco Bucci, e che si è già distinto in importanti organizzazioni ed eventi per facilitare questa reciprocità tra due città di storia e mentalità molto simili, mira alla firma di un protocollo di intesa istituzionale.

## **FONDAZIONE FRANCESCA RAVA- NHP ITALIA**

La Fondazione Francesca Rava quest’anno compie vent’anni di aiuto all’infanzia e all’adolescenza in condizioni di disagio in Italia e nel mondo, intervenendo in prima linea anche nelle emergenze che colpiscono i bambini. La Fondazione è molto legata alla città di Genova con vari progetti in atto, quali “Barchetta Rossa e La Zebra”, sviluppato in sinergia con l’Impresa sociale “Con i Bambini” e il Comune di Genova, per contrastare la povertà educativa e favorire la relazione tra figli e genitori detenuti nelle Case Circondariali Marassi e Pontedecimo, o “in Farmacia per i Bambini” raccolta nazionale di farmaci e prodotti *babycare* contro la povertà sanitaria che si svolge ogni anno il 20 Novembre in numerose farmacie di Genova e di tutta Italia.

## **CANDIANI DENIM**

Tutto ha inizio nel 1938 quando Luigi Candiani avvia una piccola produzione di tessuti in una cittadina vicino a Milano. Suo figlio, Primo, converte l’attività di tessitura nella tessitura Denim e consegna questa azienda al suo primogenito Gianluigi che raffina ulteriormente la produzione e crea un tessuto che dà origine alla Premium Denim Industry. Oggi suo figlio Alberto guida la compagnia nel nuovo millennio, elevandola allo status di compagnia tessile più “green” ed ecologica del mondo “blue”. In quattro generazioni questa impresa è cresciuta, diventando, tra i prestigiosi marchi del settore, la compagnia di produzione di denim più sostenibile del mondo. Alcuni delle recenti realizzazioni includono lo sviluppo del Re-Gen Denim, vincitore del ITMA Sustainable Innovation Award e l’apertura del primo negozio denim a Milano.